

# MASTER FACEBOOK IMMOBILIARE

## Programma del corso

Lezione 1	
Titolo	Nozioni base su come dovrebbe essere progettato un sito internet per sfruttarlo in pieno con le potenzialità del web
Programma	<ul style="list-style-type: none"><li>• Importanza del blog e di un calendario editoriale</li><li>• Come bypassare i limiti del sito usando le landing pages</li><li>• Tool da utilizzare (OptimizePress ed altri prodotti)</li></ul>
Durata	180 minuti

Lezione 2	
Titolo	Usare Facebook per l'immobiliare
Programma	<ul style="list-style-type: none"><li>• acquisizione</li><li>• vendita</li><li>• reputazione</li><li>• Social media marketing</li><li>• Tool da utilizzare</li></ul>
Durata	180 minuti

Lezione 3	
Titolo	Usare il direct e-mail marketing
Programma	<ul style="list-style-type: none"><li>• tecniche di invio DEM Commerciali e pulsanti civetta di profilazione del database marketing</li><li>• utilizzare GetResponse e/o MailChimp</li></ul>
Durata	180 minuti

## Caratteristiche del corso

Numero di Lezioni:	3
Durata totale corso:	9 ore
Disponibilità attestato:	si, con test finale
Data inizio disponibilità dei corsi:	07/12/2016
Data inizio disponibilità test:	21/12/2016
Data ultima per esecuzione test:	<b>30/06/2017 (PROROGATO)</b>
Data ultima visualizzazione lezioni:	<b>30/06/2017 (PROROGATO)</b>
Data ultima per iscrizioni:	<b>31/05/2017</b>
Frequenza lezioni:	le lezioni vengono rese disponibili con frequenza di 1 a settimana, a partire dal 07/12/2016
Tutoring post-corso:	Disponibile un colloquio dedicato con il docente della durata di 30' con possibilità di effettuarne la prenotazione anticipata.
Inizio prenotazioni tutor:	01/02/2017
Fine prenotazioni tutor:	28/02/2017
Inizio calendario per colloquio:	01/03/2017
Fine calendario per colloquio:	31/03/2017

### Docente: Gianluca Capone



Gianluca Capone è un Consulente Aziendale esperto in Strategie Digitali e sistemi informativi aziendali.

Dal 2008 è ormai un punto di riferimento nel Real Estate italiano.

La sua mission è aiutare e supportare le aziende con servizi di consulenza, formazione e training on the job

garantendo loro l'acquisizione delle competenze fondamentali per gestire il mercato adattandosi in velocità ai repentini cambiamenti.

La sua visione fuori dagli schemi porta ad un risultato importante: differenziarsi sul mercato per acquisire vantaggio competitivo.

Non crede al web come una ricetta magica, ma come un potentissimo strumento al servizio di chi vuol fare impresa con profitto.

“Avere una pistola non serve a nulla se non hai una buona mira. Ma se hai un mirino laser, molti possono avere una buona mira”

Il suo motto è: “Il segreto degli affari è sapere qualcosa che nessun altro conosce” - Aristotele Onassis